

نام دوره: مبانی هوشمندی کسب و کار Business Intelligence Fundamentals

طول دوره: ۳۰ ساعت

پیش نیاز دوره (تجربی، مهارتی، علمی): آشنایی با مفاهیم مطرح در حوزه مدیریت استراتژیک، مدیریت IT و پایگاه داده مفید می باشند ولیکن سعی براین است تا مفاهیم از پایه ای ترین سطح تا سطوح مورد نظر در دوره ارائه گردد.

توضیحات یا اهداف: هدف از طراحی این دوره آشنایی دانش پژوهان با مفاهیم و مقدمات هوشمندی کسب و کار می باشد. در طراحی سرفصلهای این دوره سعی شده است یک دید کلی از سطوح استراتژیکی، تاکتیکی و عملیاتی برای دانش پژوه ترسیم گردد تا بتواند پایه ای برای ادامه ی مطالعات و فعالیتها در این زمینه را برای دانش پژوهان فراهم آورد.

مخاطبین:

- مدیران میانی ستادی
- مدیران میانی عملیاتی
- کارشناسان ارشد ستادی
- کارشناسان ستادی
- کارشناسان ارشد عملیاتی
- کارشناسان عملیاتی فعال در حوزه های
- واحد فناوری اطلاعات
- واحد برنامه ریزی استراتژیک
- واحد طرح و برنامه
- واحد توسعه نرم افزار

سیلابس دوره:

• بخش اول : مفاهیم و تعاریف

- مفاهیم و تعاریف
- هوش چیست؟
- هوش سازمانی
- ایجاد تحول در تصمیم گیری
- هوشمندی کسب و کار چیست؟
- تاریخچه هوشمندی کسب و کار
- چرایی استفاده از هوشمندی کسب و کار
- محرک های هوشمندی کسب و کار
- مزایا هوشمندی کسب و کار
- کاربردهای هوشمندی کسب و کار
- چهار چوب هوشمندی
 - هوش مصنوعی
 - مدیریت دانش
 - هوشمندی کسب و کار
 - هوش رقابتی
 - هوش استراتژیک
- مدل بلوغ هوشمندی کسب و کار

• بخش دوم مدیریت عملکرد تجاری

- مدیریت عملکرد تجاری
- مدیریت عملکرد تجاری چیست؟
- استراتژی، برنامه، نظارت و اقدام
- ارزیابی عملکرد
- شاخص های کلیدی عملکرد (KPI)
- متدولوژی های مطرح در مدیریت عملکرد تجاری
- کارت امتیاز متوازن

- بخش سوم : ابزار و تکنیک های هوشمندی کسب و کار
 - ابزار و تکنیک های هوشمندی کسب و کار
 - تفاوت ابزارهای transactional و ابزارهای BI
 - سیر تحولات ابزار های BI
 - بررسی رابطه ابزار با نیاز کاربران در سطوح مختلف
 - انبار داده
 - بررسی مفهوم انباره داده
 - بررسی انواع معماری های انباره داده
 - بررسی انواع شماهای انباره داده
 - بررسی مفهوم OLAP و انواع آن
 - بررسی مفهوم و معرفی ابزارهای ETL
 - بررسی عبارات MDX
- بخش چهارم پیاده سازی هوشمندی کسب و کار در سازمان
 - پیاده سازی هوشمندی کسب و کار در سازمان
 - ارزیابی وضعیت تجاری
 - ارزیابی زیرساخت سازمان
 - طرح ریزی پروژه
 - تعریف نیازمندی ها
 - تحلیل داده ها
 - نمونه سازی برنامه کاربردی
 - طراحی پایگاه داده عملیاتی
 - طراحی و تولید ETL
 - طراحی فرا داده
 - تولید برنامه کاربردی
- بخش پنجم داده کاوی در خدمت هوشمندی کسب و کار
 - داده کاوی در خدمت هوشمندی کسب و کار
 - تعاریف و مفاهیم پایه

- کاربردهای داده کاوی
- تکنیک های داده کاوی
- معرفی ابزارهای داده کاوی

• بخش ششم مباحث تکمیلی

- مباحث تکمیلی
- بررسی تحولات بازار محصولات هوشمندی کسب و کار
- پیش بینی بازار محصولات هوشمندی کسب و کار
- Trends for 2017 Top 10 Business Intelligence –

• بخش هفتم معرفی راه کار هوشمندی کسب و کار Oracle

- معرفی راه کار هوشمندی کسب و کار Oracle
- معماری Oracle Business Intelligence
- ویژگی های Oracle Business Intelligence
- دمو آنالیز ها و داشبوردهای نمونه در محیط Oracle Business Intelligence
- نقشه راه آموزش Oracle Business Intelligence